

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ CASHMERE CARE 35+

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej, zwanej w dalszej części regulaminu „promocją”, jest spółka GTO Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-615 Poznań) przy ul. Popiela 14, 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000330003, zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.
2. Producentem produktów promocyjnych jest spółka DAX Cosmetics Sp. z o.o. z siedzibą Duchnowie (05-462 Wiązowna), ul. Spacerowa 18.
3. Promocja prowadzona będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania promocji obejmuje okres od 16.04.2012 roku do 21.09.2012 roku lub do wyczerpania zapasów.
5. Promocja przeznaczona jest dla konsumentów i ma na celu zwiększenie sprzedaży kosmetyków marki Cashmere Care 35+ oraz promowanie marki Cashmere Care 35+.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Produktami objętymi promocją są wszystkie kosmetyki marki Cashmere Care 35+, za wyjątkiem saszetek, dostępne w punktach sprzedaży prowadzących promocję na terenie RP w okresie od dnia 16.04.2012 roku do dnia 21.09.2012 roku. Produkty z linii Cashmere Care 35+ dostępne w sprzedaży przed 16.04.2012 roku oraz po 21.09.2012 nie stanowią produktów promocyjnych i nie uprawniają do udziału w promocji.
2. Uczestnikami promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22[1] k.c, które spełnią następujące warunki:
 - 1) nabędą co najmniej 1 produkt promocyjny, o których mowa w ust. 1;
 - 2) odbiorą od sprzedawcy detalicznego kupon premiowy (zwany dalej kuponem) za zakup produktu promocyjnego;
 - 3) odsłonią na kuponie zakryte pole i przekażą sprzedawcy detalicznemu bezpośrednio po dokonaniu zakupu kupon wraz z paragonem zakupu produktu promocyjnego, uprawniające do odbioru nagrody.
3. Każdy z uczestników promocji może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w pkt 2.

III. NAGRODY W PROMOCJI

1. W promocji przewidziano następujące nagrody:

a) nagroda w postaci miniproduktu marki Cashmere Care w limitowanej serii dla każdego konsumenta, który dokona zakupu jednego produktu promocyjnego i otrzyma kupon;

2. Zdobywca nagrody w promocji nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na inną nagrodę rzeczową.

3. Osoba nagrodzona w promocji nie może domagać się, aby nagroda posiadała szczególne właściwości. Organizator zastrzega, że wizerunki nagród umieszczone na ulotkach promocyjnych i materiałach informacyjnych mogą różnić się od nagród przyznawanych w promocji.

4. Uczestnicy promocji nie mogą bez zgody Organizatora przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

5. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Każdy Uczestnik promocji może zdobyć więcej niż jedną liczbę nagród.

2. Nagrody wydawane będą konsumentom przez sprzedawcę detalicznego w chwili przyjęcia zgłoszenia, bezpośrednio po dokonaniu zakupu produktu promocyjnego, po odebraniu i odsłonięciu kuponu oraz po przekazaniu go wraz z paragonem sprzedawcy.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące promocji mogą być przesyłane na piśmie na adres Organizatora: GTO Communications Sp. z o.o., ul. Skałkowskiego 29, 61-606 Poznań, z dopiskiem: „Reklamacja – promocja Cashmere Care”, nie później niż do dnia 23.11.2012 roku. Decyduje data stempla pocztowego.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom promocji.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać pełne dane teleadresowe Uczestnika składającego reklamację oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny złożenia reklamacji.

4. Reklamację będą rozpatrywane w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania.

5. Powiadomienie o rozpatrzeniu reklamacji zostanie dokonane w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji.

6. Organizator nie odpowiada za sposób dostarczania listów reklamacyjnych przez Poczta Polską lub innego dostawcę.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przed Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
2. Zasady promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
3. Podczas trwania promocji, informacje dotyczące promocji uzyskać będzie można pod numerem telefonu infolinii: 61 826 13 78. Koszt połączenia: zgodnie z cennikiem operatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania promocji.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody, lub jej wykorzystania, z przyczyn leżących po stronie uczestnika promocji.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody.
9. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.
10. Niniejszy Regulamin Programu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.dax.com.pl.